



Crea il tuo sito web in 7 giorni con WordPress

Impara a creare un sito web in autonomia grazie a WordPress e scopri quali sono gli strumenti migliori per rendere il tuo sito professionale e sicuro!

LearnWP.it
info@learnwp.it

Introduzione

Sei pronto a creare un sito web WordPress in 7 giorni o meno? Questa guida è suddivisa in sette parti che puoi eseguire tutte in una volta o nel corso di sette giorni. Non c'è motivo per cui tu non possa passare da principiante assoluto a creatore di un sito web in pochissimo tempo, anche se non hai mai creato un sito web in vita tua!

Mi è stato detto più e più volte che rendo le cose facili da capire e da mettere in pratica. Spero che troverai conferma mentre segui questo programma creato per te.

Premessa

I link alle risorse raggiungibili cliccando le parole in grassetto blu e sottolineato. Alcuni link possono essere "link di affiliazione". Questo significa che se clicchi sul link e acquisti il prodotto linkato, potrei ricevere una commissione di affiliazione. Non metto mai un link ad un prodotto solo per un possibile guadagno economico. Fare questo non fornisce valore, ed è un disservizio per i miei lettori. Non metto mai un link a prodotti che non ritengo all'altezza, e non ricevo alcun compenso per qualsiasi recensione positiva.

Introduzione	1
CAPITOLO 1: Cos'è WordPress?	2
CAPITOLO 2: Acquisto di hosting e dominio	4
CAPITOLO 3: Attivare il certificato SSL	6
CAPITOLO 4: La bacheca di WordPress	8
CAPITOLO 5: Configurazione di una home page statica	10
CAPITOLO 6: Scelta e installazione del tema grafico	11
CAPITOLO 7: Personalizzare il tema	14
CAPITOLO 8: La modifica dei permalink	16
CAPITOLO 9: Aggiunta di plug-in	17
CAPITOLO 10: Metti in sicurezza il tuo sito	18
CAPITOLO 11: Velocizzare il tuo sito web	19
CAPITOLO 12: Lancio del tuo sito web	24
Dizionario dei termini tecnici	26
Strumenti consigliati per WordPress	29

CAPITOLO 1: Cos'è WordPress?

Prima di iniziare con le lezioni ti do un po' di informazioni su cosa sia esattamente WordPress:

WordPress è un software CMS (content management system). È un programma che ti consente di creare un sito web. È completamente gratuito e open source (in italiano "a codice libero" ovvero tutti possono modificare il codice e creare versioni personalizzate del software). Al momento della stesura di questa guida, WordPress è utilizzato dal 43% di tutti i siti web su Internet.

Funziona così: acquisti un piano hosting e installi WordPress con una facile installazione tramite il pannello di controllo. Questo processo richiede letteralmente pochi minuti e poi puoi personalizzare il tuo nuovo sito!

L'unica cosa che devi pagare è l'hosting e puoi ottenerlo a un prezzo molto conveniente: a partire da 45€ l'anno. In questa guida renderò la lezione riguardante l'acquisto del piano hosting davvero facile per te e ti consiglierò la società di hosting che ho utilizzato personalmente per costruire il mio sito web in crescita e su cui ho creato anche siti per i clienti.

Giusto per chiarire la differenza, in questa guida stiamo parlando dell'utilizzo di WordPress.org e NON di WordPress.com.

WordPress.com è una piattaforma che include l'hosting e richiede il pagamento di un abbonamento. Contiene annunci pubblicitari (almeno nel piano più economico) e contiene delle limitazioni nella disponibilità dei plugin (per esempio non si può installare WooCommerce per creare un eCommerce).

Puoi creare un sito web gratuito, sì, ma il tuo nome di dominio (ovvero l'indirizzo) sarà simile a "nomesito.wordpress.com". Se vuoi rimuovere wordpress.com dal nome del tuo dominio, dovrai abbonarti ad uno dei piani a pagamento. Tuttavia, anche con l'iscrizione a WordPress.com a pagamento, non avrai ancora il livello di controllo e libertà di cui gode un sito web WordPress con hosting autonomo.

In sintesi, WordPress.com funziona alla grande per i principianti che non vogliono essere coinvolti nell'acquisto di un dominio personalizzato, nel pagamento dell'hosting web, nella personalizzazione e nella gestione del proprio sito web. È inclusa anche l'assistenza tecnica.

Se invece desideri il massimo controllo sulle impostazioni del tuo sito web, WordPress.org con hosting acquistato da te è la strada da percorrere.

[WordPress.org](https://wordpress.org) è un pacchetto che scarichi dal loro sito web e che puoi installare nel piano hosting di tua scelta e addirittura puoi installare in locale nel tuo computer. Tutti i plugin sono disponibili per l'installazione, non ci sono annunci pubblicitari e il sito è al 100% gestito da te. È una distinzione molto importante.

Devi solo assicurarti che il tuo provider di hosting sia in grado di soddisfare i [requisiti minimi per l'esecuzione WordPress](#):

- PHP versione 7.4 o superiore
- MySQL versione 5.7 o superiore O MariaDB versione 10.3 o superiore
- Supporto HTTPS
- Server Apache o Nginx

Assicurati che il tuo hosting includa anche dominio e certificato SSL. Puoi anche acquistare il dominio da terze parti ma collegarlo al provider di hosting richiede capacità tecniche avanzate.

Se non sei sicuro di quale hosting acquistare, non ti preoccupare, ora ti suggerirò un provider di hosting economico e con un pannello di controllo che rende l'installazione di WordPress a portata di tutti!

CAPITOLO 2: Acquisto di hosting e dominio

Il provider hosting che ti consiglio è [VHosting](#). E' un provider italiano con server in Italia che offre diversi piani mensili e annuali. Ce ne sono centinaia sul web, ma questi due sono quelli che uso da anni e il loro servizio di hosting e assistenza clienti è eccellente. Ovviamente sentiti libero di guardarti intorno o se non sai dove iniziare puoi registrarti su Vhosting e potrai avere un'ottima assistenza tecnica in Italiano.

[VHosting](#): è un'azienda italiana che offre un ottimo servizio di assistenza tecnica e offre piani annuali ottimizzati per WordPress. I server sono in Italia, quindi se hai clienti italiani il server offrirà un caricamento molto veloce. L'installazione di WordPress avviene tramite Softaculous in cPanel.

Ecco cosa devi sapere sulla scelta di qualsiasi provider hosting se desideri utilizzare WordPress:

- L'hosting deve avere cPanel o un pannello di controllo con l'opzione per installare WordPress;
- L'hosting deve avere un database con i [requisiti minimi](#) per l'installazione della versione più recente di WordPress;
- L'hosting deve avere incluso il certificato SSL (o il tuo sito mostrerà l'avviso "non sicuro");
- L'hosting deve effettuare i backup automatici giornalieri (così se succede qualcosa al tuo sito web puoi ripristinarlo con un clic);
- Il piano hosting deve includere il dominio (indirizzo del tuo sito web); lo puoi acquistare anche altrove ma richiede competenze tecniche per collegarlo ad un hosting esterno.

VHosting offre il dominio gratuito per il primo anno (di solito si rinnovano a 10/15€ l'anno). Assicurati che il tuo nome di dominio non sia registrato o protetto da copyright.

Avere problemi legali è una possibilità molto reale se non si ricerca il nome del dominio prima di acquistarlo. Se finisci per acquistare un nome di dominio registrato o protetto da copyright, potresti finire in un pasticcio.

Prima di acquistare il tuo dominio, è una buona idea utilizzare uno strumento online come [Trademarkia.com](#) per cercare i marchi già registrati.

Prova anche a fare una ricerca su web.archive.org o su expireddomains.net per vedere se quel dominio aveva un proprietario precedente (potrebbe avere recensioni negative che poi si ripercuotono sul sito che creerai tu su quel dominio scaduto).

Puoi scegliere le estensioni di dominio più utilizzate come .it o .com oppure quelle più recenti come .pizza o .design. Hanno un costo di rinnovo più elevato ma sono più originali rispetto a quelli più utilizzati.

Quando aggiunti il dominio al carrello assicurati di aver selezionato anche Whois privacy o Domain Privacy Protection Service (Id Shield) in modo che il tuo indirizzo di fatturazione venga sostituito con uno fittizio (così eviti lo spam e altri problemi). Nei .it intestati a persona giuridica, sarà visibile soltanto il campo "Organization" (ragione sociale).

Ok, quindi ora hai scelto e acquistato il tuo dominio e spazio hosting. Successivamente è necessario seguire questi passaggi per renderlo più sicuro per te e i tuoi visitatori.

CAPITOLO 3: Attivare il certificato SSL

Cos'è il certificato SSL e perché è importante per WordPress? Il certificato SSL (Secure Sockets Layer) è un protocollo di sicurezza crittografico che consente di stabilire una connessione sicura tra un server web e un browser. Il certificato SSL crittografa i dati trasmessi tra il server e il browser, proteggendo le informazioni sensibili degli utenti, come password, dati personali e informazioni finanziarie, da eventuali attacchi di hacker o intercettazioni.

È importante per WordPress avere un certificato SSL perché garantisce una connessione sicura tra il sito web e i visitatori. Ciò significa che tutte le informazioni trasmesse tra il browser dell'utente e il sito web sono criptate e protette. Questo è particolarmente rilevante per siti web che richiedono l'inserimento di dati sensibili, come negozi online che elaborano transazioni finanziarie o siti che raccolgono informazioni personali degli utenti. Inoltre, l'utilizzo di un certificato SSL ha anche un impatto positivo sul posizionamento del sito web nei motori di ricerca. I motori di ricerca, come Google, tendono a favorire i siti web con connessioni sicure e utilizzano la presenza di un certificato SSL come uno dei fattori di ranking. Quindi, avere un certificato SSL può aiutare a migliorare la visibilità e l'affidabilità del tuo sito WordPress agli occhi dei visitatori e dei motori di ricerca.

Attiva il certificato SSL nel tuo dominio seguendo questa guida: [Guida Vhosting](#)

Una volta attivato il certificato SSL sei pronto per installare WordPress:

Se hai acquistato l'hosting di Vhosting, accedi al tuo pannello di controllo e cerca Softaculous. Segui [questo tutorial](#) per installare WordPress.

Nota: se utilizzi un altro hosting e non trovi nessuna opzione per l'installazione guidata, potrebbe essere necessario [caricare manualmente il pacchetto WordPress.org](#) e collegarlo al database.

Ti consiglio di verificare con il provider di hosting per i dettagli su come eseguire un'installazione rapida.

Prima dell'installazione controlla che il tuo sito venga installato nel dominio principale del tuo hosting e che sia selezionato "https" e non "http". Controlla che l'opzione "multisito" sia deselezionata. Scegli un'email che sia attiva e una password con lettere maiuscole, minuscole, numeri e caratteri speciali di 50 caratteri (puoi utilizzare un generatore di password). Ricordati di salvare la password.

Congratulazioni! Hai completato l'installazione di WordPress!

Dopo aver installato il tuo sito WordPress dovrai effettuare il login per entrare nel pannello di controllo (Bacheca). Il link per il login ti verrà fornito al momento dell'installazione via email: assicurati di salvarlo per dopo. Quindi, ogni volta che desideri modificare il tuo sito web, dovrai accedere da **<https://indirizzodeltuositoit/wp-admin>** e iniziare a lavorare in WordPress. Basta aggiungere **"/wp-admin"** all'indirizzo (dominio del tuo sito web).

Ora, prima di costruire il tuo sito web, ti consiglio di dedicare almeno un'ora o due ad **ESPLORARE** tutte le opzioni del pannello di WordPress. Fai clic, guardati intorno, crea un articolo, crea una pagina, vedi se riesci a creare un collegamento o caricare un'immagine. Tutte queste cose sono possibili con WordPress ma puoi fare molto altro ancora. In effetti, ci sono così tante cose che puoi fare con WordPress che sono impossibili da spiegare in una sola guida.

Ma non voglio nemmeno deluderti! Voglio che tu capisca quanto sia potente e fantastico il programma che hai appena installato!

CAPITOLO 4: La bacheca di WordPress

Per aiutarti, facciamo una rapida panoramica delle diverse sezioni di WordPress:



L'immagine che vedi qua sopra si trova sul lato sinistro di ogni pagina all'interno del pannello di controllo di WordPress. Se fai clic su una qualsiasi delle parole che vedi nell'immagine, otterrai un menu a discesa con più opzioni. Esaminiamo cosa fa ogni sezione generale.

Se WordPress è in inglese da **Impostazioni** → **Generali** puoi impostare l'Italiano, il fuso orario per Roma e il formato data e ora Italiane.

Bacheca: qui vedrai vari elementi relativi al tuo sito WordPress. Ti fornirà un riepilogo dei tuoi articoli e pagine, commenti, ecc. Vedrai anche collegamenti al sito WordPress.org, commenti recenti, collegamenti in entrata, ecc. Puoi personalizzare questa pagina cliccando su "Impostazioni schermata" in alto a destra.

Articoli: se hai intenzione di creare un blog sul tuo sito, è qui che crei, visualizzi e modifichi i tuoi post.

Media: Puoi utilizzare la sezione media per caricare immagini, video e documenti.

Pagine: è qui che crei, visualizzi e modifichi le tue pagine.

Commenti: qui puoi visualizzare tutti i commenti che hai ricevuto, controllare i commenti spam, modificare o eliminare commenti.

Aspetto: è qui che carichi un nuovo tema, personalizzi i tuoi widget e puoi anche impostare un menu personalizzato. Puoi anche lavorare nei file css e php se hai una conoscenza avanzata della codifica.

Plugin: Dobbiamo ancora parlare di plugin, ma qui è dove puoi caricarli e attivarli.

Utenti: ti consente di impostare i ruoli degli utenti o di aggiornare gli utenti correnti. I ruoli disponibili sono Amministratore (Administrator), Editore (Editor), Autore (Author), Collaboratore (Contributor) e Sottoscrittore (Subscriber).

Strumenti: importa o esporta file WordPress. Controlla la salute del sito e i dati personali degli utenti.

Impostazioni: puoi impostare le opzioni su come le persone leggono il tuo blog, quanti post vedono, come sono impostati i permalink, ecc.

Questa è la bacheca predefinita di WordPress senza plugin installati. Puoi fare una pausa qui se vuoi, ma sospetto che probabilmente ti stai incuriosendo e sei pronto per passare alla prossima lezione.

CAPITOLO 5: Configurazione di una home page statica

La principale differenza tra un sito web e un blog è che la home page è statica su un sito web mentre in un blog è dinamica e si aggiorna con gli articoli più recenti. Se stai creando un blog salta questo capitolo. Questa guida si concentra sulla configurazione di un sito web. Per fare ciò devi sapere come impostare una home page statica. È un processo facile e veloce. Ecco i passaggi:

1. Aggiungi una pagina e nel titolo scrivi "Home Page" facendo clic su **Pagine** → **Aggiungi pagina** dal menu a sinistra. Inserisci "Home Page" nel titolo e fai clic su **Pubblica** in alto a destra;
2. Allo stesso modo del punto 1, aggiungi una pagina chiamata "Blog";
3. Successivamente, fai clic su **Impostazioni** → **Lettura** dal menu a sinistra.
4. Ora dovrai selezionare l'opzione che dice Una pagina statica. Imposta la prima pagina sulla tua pagina 'Home' e la pagina del blog sulla tua pagina 'Blog';
5. Seleziona Riassunto (per evitare che copino il tutto il testo dagli aggregatori di feed RSS);
6. Assicurati di salvare le modifiche facendo clic sul pulsante blu **Salva le modifiche**.

Impostazioni di lettura

La tua homepage mostra

Gli ultimi articoli

Una [pagina statica](#) (selezionata qui sotto)

Homepage:

Pagina articoli:

Le pagine del blog visualizzano al massimo articoli più recenti

I feed visualizzano i più recenti elementi

Per ogni articolo nel feed, includi

Tutto il testo

Riassunto

Il tuo tema determina come i contenuti vengono visualizzati nei browser. [Impara di più sui feed.](#)

Visibilità ai motori di ricerca Scoraggia i motori di ricerca dall'effettuare l'indicizzazione di questo sito

È compito dei motori di ricerca onorare o meno questa richiesta.

[Salva le modifiche](#)

Ora hai una home page statica!

CAPITOLO 6: Scelta e installazione del tema grafico

Abbiamo visto come scegliere un hosting e abbiamo installato e configurato WordPress nell'ultima lezione.

Oggi parleremo della scelta e dell'installazione di un tema grafico per il tuo nuovo sito!

Che cos'è un tema grafico o un template di WordPress?

WordPress viene fornito con un "tema" predefinito. Un tema è ciò che definisce il layout del tuo sito web. È un mucchio di codifica php e css avanzata che ti consente di avere un set di colori e font senza dover conoscere il linguaggio HTML e CSS come nei siti statici.

Ci sono decine di migliaia di temi tra cui scegliere. Puoi scegliere tra una selezione attuale di oltre 10000 template gratuiti sul database WordPress.org qui: <https://it.wordpress.org/themes/>

Ecco cosa ti consiglio di fare prima di dedicare QUALSIASI momento alla ricerca di un tema: decidi per cosa ti serve. Fatti un'idea molto chiara nella tua mente di cosa vuoi da un tema e la tua ricerca sarà molto, molto più facile!

Ecco alcune domande che dovresti porti, copiale in un file di blocco note sul tuo computer e rispondi prima di iniziare la ricerca:

- Voglio solo un blog?
- Voglio solo un sito web WordPress?
- Voglio un blog + sito web?
- Voglio un tema in stile magazine / rivista?
- Voglio un aspetto professionale?
- Voglio un look amatoriale? (alcune persone lo vorranno!)
- Sono disposto a pagare per un tema?
- Mi basta un tema gratuito?
- Voglio personalizzare l'intestazione?
- Di quali colori voglio che sia il mio tema?
- Voglio due colonne o tre?
- Voglio una colonna di destra?
- Voglio una colonna di sinistra?
- Voglio usare un page builder?

Ora che hai risposto a tutte queste domande (e forse qualcuna in più a cui pensi da solo), sei pronto per andare alla ricerca del tuo tema!

Ti consiglierò alcuni dei miei temi preferiti qui, ma tieni presente che sono un utente avanzato e posso fare un sacco di codifica e modifiche manuali. Se sei esperto, allora fantastico, ma in caso contrario potresti voler scegliere un tema per principianti: ti indicherò nella mia lista quali sono i temi per principianti o avanzati.

Siti web dove trovare template:

[WordPress Themes](#): qui puoi cercare in un enorme database di temi gratuiti che puoi filtrare per funzionalità. Ideali per principianti.

[WPEnjoy](#): bellissimi template per blog e magazine. Non serve un page builder per utilizzarli ma utilizzano i widget di WordPress.

[BlossomThemes](#): Bellissimi temi WordPress femminili. Temi WordPress SEO friendly, ricchi di funzionalità e facili da usare. Ideali per utenti principianti partendo da una demo già pronta.

[Astra](#): Bellissimi template ottimizzati per la velocità di caricamento. Hanno molte demo già pronte con vari page builder. Ideali per utenti intermedi che sanno come usare i page builder ma non sanno ancora come creare un sito da zero.

[Envato Elements](#): marketplace dove puoi acquistare template WordPress con demo già pronte da importare per poi sostituire testo, logo e immagini.

[Kadence](#): template gratuito ottimizzato per la velocità che ti permette di creare un sito web SEO friendly con tutti i Page Builder.

[Hello Theme](#): template gratuito predefinito per Elementor. Ti permette di creare pagine con Elementor senza avere delle opzioni predefinite.

Ok, questa è solo una parte dei template creati per WordPress, ma ce ne sono molti di più. Assicurati solo che siano template aggiornati e non abbandonati dallo sviluppatore. Scegline uno per le tue esigenze e settore di attività. Puoi sempre cambiare in seguito man mano che il tuo sito cresce, l'importante per ora è iniziare con un template di base.

Una volta scelto il tema, dovrai installarlo. Per fare ciò devi accedere alla Bacheca di WordPress e quindi fare clic su **Aspetto** → **Temi** → **Aggiungi nuovo** nella barra laterale sinistra. Da lì potrai cliccare su **Filtro funzionalità** e selezionare le funzioni

che ti servono. Puoi anche cercare il nome del template in alto a destra su **Cerca temi**.

Da lì puoi scegliere di cercare temi gratuiti nel database di WordPress.org oppure puoi caricare il tema scaricato o acquistato (in formato zip) dal tuo computer e installarlo cliccando in alto a sinistra su **Carica tema**.

Una volta scelto o caricato il tema, dovrai fare clic su Installa.

Quindi fare clic su **Attiva** per attivare il tema.

Ecco qua! Questo è tutto ciò che devi fare per installare WordPress e aggiungere un nuovo tema. Non posso dirti quanto sia semplice questo processo rispetto ai "vecchi tempi" del design del sito web. Ho costruito il mio primo sito web nel 2007 con tutto l'HTML e CSS e posso dirti che è stato un processo lungo e faticoso. In questi giorni puoi avere una piattaforma web super potente e robusta in pochi minuti senza dover passare molte ore ad imparare a scrivere codice HTML e CSS.

Guarda, se ti sei imbattuto in un intoppo o in un problema, lo capisco e succede. questa guida gratuito illustra lo "scenario migliore", ma a volte sorgono problemi. La prima cosa da fare quando hai un problema è vedere se il tuo hosting web può aiutarti, la maggior parte delle volte può farlo. La prossima cosa da fare è cercare su Google e vedere se qualcun'altro ha avuto lo stesso problema. Quindi, se non trovi la risposta, potresti aver bisogno di un aiuto extra.

CAPITOLO 7: Personalizzare il tema

Ora parleremo della personalizzazione del tuo sito web WordPress.

Quasi tutti coloro che installano il proprio tema WordPress vorranno almeno personalizzare l'intestazione. Il modo in cui lo fai dipenderà dal tema in questione. Quindi potresti voler personalizzare altre parti del tuo tema come la barra laterale, il piè di pagina e i colori.

Molti temi verranno forniti con impostazioni che ti consentono di personalizzare l'intero sito, rendendo completamente superflua la tua precedente esperienza di codifica o progettazione. Consiglio vivamente questi se sei un principiante. Il tema WordPress predefinito è in realtà un ottimo tema per principianti. Potresti anche dare un'occhiata alle funzionalità dei temi premium (alcuni sono elencati nel capitolo dei template) poiché spesso hanno molte opzioni di personalizzazione.

Il mio tema preferito per la personalizzazione totale è il tema [Kadence](#) anche se ti avverto che non per i principianti in quanto c'è una curva di apprendimento con quello. Ora lo uso per creare tutti i miei siti e quelli dei miei clienti, inclusi gli eCommerce.

La cosa migliore dell'acquisto di temi premium è che quasi sempre vengono forniti con il supporto tecnico, nonché forum e documentazione per semplificare l'installazione e la personalizzazione.

Altre sezioni da personalizzare:

Barra laterale: molte persone vorranno rimuovere le informazioni "Meta" che vengono aggiunte ad alcuni temi di WordPress per impostazione predefinita. Potresti anche voler aggiungere altri elementi come un modulo per le iscrizioni alla newsletter e informazioni sul feed RSS alla tua barra laterale. Il modo più semplice per apportare modifiche alle barre laterali è utilizzare i widget. Quasi tutti i nuovi temi sono compatibili con i widget. Fai semplicemente clic su Aspetto → Widget nel menu a sinistra per vedere quali widget sono inclusi nel tema che hai scelto.

Colore di sfondo: ancora una volta, alcuni temi gratuiti e premium ti consentono di modificare il colore di sfondo all'interno delle impostazioni del tema. Altri potrebbero richiedere una codifica personalizzata. Ti consiglio di andare con quelli che non richiedono codifica. So come personalizzare il codice, ma sceglierò sempre il

percorso più semplice se me lo permetti. Ci sono anche molti temi che offrono varie opzioni di colore. Ciò significherebbe che non è necessario apportare modifiche al colore da soli e che è possibile utilizzare il tema "così com'è". [Kadence](#) è un'ottima scelta se stai cercando temi con la personalizzazione dei colori al 100%. Potrai cambiare il colore di sfondo, delle pagine, degli articoli e delle varie intestazioni del testo. E hai a disposizione molti caratteri tipografici.

CAPITOLO 8: La modifica dei permalink

La modifica dei permalink è molto importante, quasi cruciale, per i risultati del motore di ricerca. Assicurati di eseguire questo passaggio ogni volta che crei un nuovo sito web o blog! La prima cosa da fare è andare su **Impostazioni** → **Permalink** e selezionare Nome articolo.

Ciò che fa è cambiare l'URL (l'indirizzo) del tuo sito web da collegamenti da un po' di codice privo di significato a PAROLE reali. Se questo non ha senso in questo momento, segui comunque i passaggi, mi ringrazierai per questo consiglio più tardi!

Gli articoli verranno visualizzate in questo modo:

`https://indirizzodeltuositoweb.it/ricetta-torta-di-mele`

Questo è utile perché accorcia davvero gli URL dei post del tuo blog ed è ottimo per i siti di social media come Twitter, FaceBook e il link in bio di Instagram.

Puoi inserire altre strutture personalizzate di permalink se preferisci, come questa:

`/%category%/%postname%/`

Questa struttura apparirà con la categoria dell'articolo:

`https://indirizzodeltuositoweb.it/dolci/ricetta-torta-di-mele`

Ci sono altri permalink preimpostati che puoi scegliere e alcune opzioni avanzate per aggiungere altre informazioni se scegli di approfondire questo argomento. Controlla WordPress.org se vuoi davvero studiare i permalink.

WordPress è diventato davvero avanzato nel modo in cui puoi personalizzarlo negli ultimi anni. Quando ho iniziato ad utilizzare WordPress 10 anni fa, in gran parte ho dovuto personalizzare un tema WordPress cercando la stringa giusta nei file css e php. Non è sempre una sfida che il tipico principiante è pronto ad affrontare.

Ma ora ci sono tanti modi semplici per personalizzare WordPress. A seconda del tema scelto, potresti non dover mai modificare i file del tema.

CAPITOLO 9: Aggiunta di plug-in

La cosa da capire su WordPress è che è open source. Open source significa che il programma è gratuito. Di solito significa anche che è aperto per modifiche e aggiunte. WordPress è davvero un progetto comunitario in cui molti programmatori lavorano su piccoli componenti aggiuntivi chiamati plugin.

WordPress lo supporta completamente. Infatti elenca anche questi plugin proprio sul suo sito. Attualmente ce ne sono oltre 60000 disponibili!

Puoi vederli qui: <https://it.wordpress.org/plugins/>

Ora, 60000 plugin potrebbero sembrare un po' troppi. Spesso ho clienti che mi chiedono quali plugin posso consigliare. Se scorri verso il basso fino alla fine di questa guida, noterai che ho allegato un elenco di plugin consigliati. Sentiti libero di sfogliare e vedere se c'è qualcosa che si adatta alle tue esigenze. Questa è la mia lista personale e ti farà iniziare mentre consideri le tue opzioni.

Ora, aggiungi quei plugin dopo averli scelti.

Ripercorriamo i passaggi:

1. Vai su **Plugin -> Aggiungi** nuovo dal menu a sinistra;
3. Quindi scegli come desideri aggiungere un plug-in. Puoi cercare nella directory dei plugin se non sai esattamente cosa vuoi, o anche se lo sai ma non lo hai sul tuo computer. Puoi anche caricare un plug-in dal tuo computer. Normalmente lo faresti quando hai un plug-in per il quale hai pagato. Un esempio potrebbe essere il plugin per la condivisione automatica degli articoli sui social network [Blog2Social](#);
4. Una volta trovato il plug-in che desideri installare, fai clic su **Installa**, quindi assicurati di fare clic su **Attiva plugin** per attivare il plug-in.

CAPITOLO 10: Metti in sicurezza il tuo sito

Oggi parleremo di come rendere sicuro il tuo sito web grazie a plugin gratuiti. WordPress è una piattaforma utilizzata dal 39% dei siti web, quindi è spesso presa di mira dagli hacker, dai bot automatici e dallo spam. Lo spam è un problema ovunque e blog o siti con all'interno un blog non hanno tregua. Quello che devi fare per risolvere questo problema è installare un plugin per prevenire lo spam.

Il plugin che ti consiglio è WP Advanced Math Captcha. L'uso di un captcha risolverà circa il 99,9% di qualsiasi problema che potresti avere con lo spam sul tuo blog.

Come si installa? Vai su **Plugin** → **Aggiungi nuovo** → **Cerca "WP Advanced Math Captcha"** → **Installa ora** → **Attiva**. Poi va su **Impostazioni** → **Math Captcha**.

Imposta le opzioni in questo modo:

Enable Math Captcha for	<input checked="" type="checkbox"/> login form <input checked="" type="checkbox"/> registration form <input checked="" type="checkbox"/> reset password form <input checked="" type="checkbox"/> comment form <input type="checkbox"/> bbpress <input type="checkbox"/> contact form 7 Select where you'd like to use Math Captcha.
Hide for logged in users	<input type="checkbox"/> Enable to hide captcha for logged in users. Would you like to hide captcha for logged in users?
Mathematical operations	<input checked="" type="checkbox"/> addition (+) <input checked="" type="checkbox"/> subtraction (-) <input checked="" type="checkbox"/> multiplication (x) <input checked="" type="checkbox"/> division (÷) Select which mathematical operations to use in your captcha.
Display captcha as	<input checked="" type="checkbox"/> numbers <input type="checkbox"/> words Select how you'd like to display you captcha.
Captcha field title	<input type="text" value="Quanto fa?"/> How to entitle field with captcha?
Captcha time	<input type="text" value="300"/> Enter the time (in seconds) a user has to enter captcha value.
Block Direct Comments	<input checked="" type="checkbox"/> Block direct access to wp-comments-post.php. Enable this to prevent spambots from posting to Wordpress via a URL.
IP rules	<input type="checkbox"/> Enable IP rules IP rules allows to hide captcha for specific IP addresses (or range of IP addresses) Add IP addresses where captcha will be disabled (one per row) <input type="text"/> e.g. 1.1.1.1 or 1.1.1.* or 1.1.1.0/24

CAPITOLO 11: Velocizzare il tuo sito web

Se possiedi un sito web lento, stai perdendo tonnellate di traffico di alta qualità, che si traduce direttamente in perdite di contatti, vendite e ricavi per la tua azienda.

Per traffico di alta qualità mi riferisco al fatto che si tratta di persone che hanno digitato di proposito qualcosa su Google alla ricerca di informazioni che sono direttamente correlate al tuo prodotto o servizio. È per questo che Google ha proposto il tuo sito: pensa che i tuoi contenuti siano pertinenti a ciò che l'utente sta cercando.

Se le persone se ne vanno prima ancora che il tuo sito venga caricato, non puoi certo biasimarle, no? Dopo tutto, il tuo sito non è l'unico sito su Internet. Hai milioni di siti web che ti fanno concorrenza. Perché dovrebbero aspettare il caricamento del tuo sito web se ci sono siti migliori e più veloci da caricare?

Invece di essere il tuo sito a ricevere tutto quel traffico, sono i tuoi concorrenti a beneficiare enormemente della lentezza del tuo sito web! Sono loro a ricevere tutto quel traffico gratuito. Sono loro a far iscrivere le persone alle loro newsletter. Sono loro quelli che ricevono ordini per i prodotti e prenotazioni per gli appuntamenti. NON TU.

Se il tuo sito web non fosse stato lento, le persone non avrebbero cliccato sul pulsante indietro per andare a visitare i siti web dei tuoi concorrenti. Sarebbero rimaste sul tuo sito web. Avrebbero letto i tuoi fantastici e preziosi contenuti. Si sarebbero iscritti alla tua newsletter. Avrebbero acquistato il tuo prodotto o servizio.

Come velocizzare drasticamente il tuo sito web utilizzando un plugin per la cache

Se sei stanco di dover aspettare ogni volta che il tuo sito web venga caricato sul browser, allora i tuoi clienti sono probabilmente ancora più irritati di te.

Ma, ovviamente, non hanno accesso al backend del tuo sito web, quindi non possono fare nulla per migliorare la velocità del sito. Tecnicamente sono alla tua mercé se decidono di aspettare il caricamento del tuo sito.

Tuttavia, è probabile che si alzino e lascino il tuo sito, per non farsi più vedere. Non importa quanto siano validi i tuoi contenuti e quanto siano fantastici i tuoi prodotti, se il tuo sito è lento, otterrete tassi di conversione scarsi, se non nulli.

La domanda è: perché sottoporre i visitatori a una tortuosa attesa quando non è necessario?

Il fatto è che ci sono molti modi per velocizzare il tuo sito web e il web caching è probabilmente uno dei metodi più importanti che tutti i webmaster dovrebbero seguire.

Mentre chi costruisce siti da molto tempo probabilmente sa già tutto sul caching, un webmaster alle prime armi potrebbe sentirsi sopraffatto. Certo, il web caching può essere piuttosto tecnico ed è normale perdersi in tutte le impostazioni che ci sono nei plugin di cache!

Che cos'è esattamente il web caching?

Per capire il web caching, dobbiamo suddividerlo in due parti:

La prima è la parola “web”, che significa sito web. Un sito web è composto da molti file come documenti HTML, fogli di stile CSS, script, contenuti, immagini e altri file multimediali.

La seconda parte è la parola “cache”, che è la radice del termine “caching”. Significa salvare qualcosa per un uso successivo o futuro.

Se mettiamo insieme queste due parole, “web caching” significa letteralmente “salvare i file del sito web per un uso successivo”.

Ma perché è importante? In che modo il salvataggio dei file del sito web per un uso successivo può aiutare la velocità del sito?

Quando qualcuno visita un sito web facendo clic su un link o digitando il nome di dominio direttamente sul proprio browser, quest'ultimo invia una richiesta HTTP al server web (di proprietà della società di web hosting). In pratica, il browser del visitatore chiede al server web di inviare i file del sito web per poterne visualizzare i contenuti. Il server web rispetta la richiesta e invia i file del sito: tutti i codici HTML, i fogli di stile CSS, le immagini, i video, gli script, ecc... Se questi file non sono stati ottimizzati, cioè le immagini sono molto grandi e gli script non sono stati minificati, il server impiegherà un bel po' di tempo per inviare tutto al browser del visitatore del sito. Una volta trasmesso il tutto, il sito web apparirà sul browser dell'utente. Come puoi immaginare, il tempo di caricamento della pagina non sarà ideale e molti dei tuoi visitatori probabilmente avranno già abbandonato il sito dopo 5 secondi.

Ora immagina di avere molte persone che visitano il sito web contemporaneamente. Il server dovrà eseguire lo stesso processo più volte, il che spesso può causare uno stress eccessivo al server.

Se il server web fosse una persona, sarebbe estremamente stressato. E quando si è stressati, le prestazioni ne risentono. La stessa cosa vale per i server web: anche loro possono essere stressati e il sito funzionerà ancora più lentamente di prima.

Sono certa che non vorresti che questo accadesse al tuo sito e al server web. Cosa fare allora?

È qui che entra in gioco il web caching.

Con il web caching, si riduce essenzialmente il carico del server web. Invece di servire sempre gli stessi file pesanti e non compressi, il server invierà una copia leggera di tali file sotto forma di file HTML statico. Prima di dirti qual è il miglior plugin di caching per WordPress, ecco alcuni consigli di cui dovresti prendere nota:

- Verifica prima con il tuo host web se è possibile installare un plugin di caching. Forse non lo sai, ma alcuni pacchetti di hosting sono già dotati di caching gratuito sul lato server, quindi un plugin potrebbe non essere necessario;
- Non utilizzare più di un plugin di caching! Ne basta uno solo. Se ne usi due o più, il sito potrebbe rallentare, il che vanifica del tutto lo scopo dell'uso di un plugin per la cache;
- Una volta scelto e installato il plugin che ti piace, controlla il sito per vedere se funziona;
- Utilizza [Google PageSpeed Insights](#) o [Pingdom](#) per testare la velocità del tuo sito web prima di installare il plugin che ti suggerirò di seguito.

Il plugin che ti consiglio è [LiteSpeed Cache](#). È il plugin raccomandato e compatibile con i [piani hosting di VHosting](#) e ti permette di testare vari set di opzioni predefinite.

Scarica e installa LiteSpeed Cache dai plugin di WordPress. Vai sul menu a sinistra e clicca su **LiteSpeed Cache -> Presets**.

LiteSpeed Cache Configuration Presets vs.5

[1] Standard Presets [2] Import / Export

LiteSpeed Cache Standard Presets [Learn More](#)

Use an official LiteSpeed-designed Preset to configure your site in one click. Try no-risk caching essentials, extreme optimization, or something in between.

Essentials	Basic	Advanced (Recommended)	Aggressive	Extreme
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Default Cache ✓ Higher TTL ✓ Browser Cache <p>Who should use this preset?</p> <p>This no-risk preset is appropriate for all websites. Good for new users, simple websites, or cache-oriented development.</p> <p>A Domain Key is not required to use this preset. Only basic caching features are enabled.</p> <p>Apply Preset</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Everything in Essentials, Plus ✓ Image Optimization ✓ Mobile Cache <p>Who should use this preset?</p> <p>This low-risk preset introduces basic optimizations for speed and user experience. Appropriate for enthusiastic beginners.</p> <p>A Domain Key is required to use this preset. Includes optimizations known to improve site score in page speed measurement tools.</p> <p>Apply Preset</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Everything in Basic, Plus ✓ Guest Mode and Guest Optimization ✓ CSS, JS and HTML Minification ✓ Font Display Optimization ✓ JS Defer for both external and inline JS ✓ DNS Prefetch for static files ✓ Gravatar Cache ✓ Remove Query Strings from Static Files ✓ Remove WordPress Emoji ✓ Remove Noscript Tags <p>Who should use this preset?</p> <p>This preset is good for most websites, and is unlikely to cause conflicts. Any CSS or JS conflicts may be resolved with Page Optimization > Tuning tools.</p> <p>A Domain Key is required to use this preset. Includes many optimizations known to improve page speed scores.</p> <p>Apply Preset</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Everything in Advanced, Plus ✓ CSS & JS Combine ✓ Asynchronous CSS Loading with Critical CSS ✓ Removed Unused CSS for Users ✓ Lazy Load For Iframes <p>Who should use this preset?</p> <p>This preset might work out of the box for some websites, but be sure to test! Some CSS or JS exclusions may be necessary in Page Optimization > Tuning.</p> <p>A Domain Key is required to use this preset. Includes many optimizations known to improve page speed scores.</p> <p>Apply Preset</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Everything in Aggressive, Plus ✓ Lazy Load for Images ✓ Viewport Image Generation ✓ JS Delayed ✓ Inline JS added to Combine ✓ Inline CSS added to Combine <p>Who should use this preset?</p> <p>This preset almost certainly will require testing and exclusions for some CSS, JS and Lazy Loaded Images. Pay special attention to logos, or HTML-based slider images.</p> <p>A Domain Key is required to use this preset. Enables the maximum level of optimizations for improved page speed scores.</p> <p>Apply Preset</p>

Da qui potrai scegliere un set di impostazioni per ottimizzare il tuo sito web, dal più basico (Essentials) al più estremo (Extreme). Testa il sito e se vedi che qualche componente non viene più caricato o il layout si vede male (prova a navigare anche da mobile) scegli il Preset precedente.

Poi vai su **LiteSpeed Cache -> Crawler -> General Settings -> ON** e infine copia e incolla l'indirizzo della tua sitemap su **Sitemap Settings**. Se non utilizzi un plugin per la SEO l'indirizzo predefinito per la sitemap è indirizzodeltuosito.it/wp-sitemap.xml

CAPITOLO 12: Lancio del tuo sito web

Quindi hai il tuo sito web attivo e funzionante. Pronto a partire e in attesa delle visite. Non è così scontato! È essenziale per te aggiungere ottimi contenuti che attirano e mantengono i lettori sul tuo sito. Ecco alcuni consigli:

Primo consiglio:

Scrivi contenuti che le persone stanno cercando e mirati allo scopo del tuo sito web. Riempi il tuo sito web con informazioni di alta qualità che servono a uno scopo e forniscono un valore elevato allo stesso tempo. Le persone navigano su Internet alla ricerca di informazioni, intrattenimento o per trovare la risposta a un problema: fai qualsiasi combinazione di queste tre cose su base regolare e sei sicuro di ottenere un sito web di successo.

Secondo consiglio:

Decidi con una chiara serie di obiettivi per cosa vuoi utilizzare il tuo sito web. Servirà per attirare traffico verso un servizio? Per guadagnare con gli annunci di Google AdSense? Per vendere i tuoi prodotti?

Terzo consiglio:

Fai sapere alle persone che il tuo sito web esiste! Non tratterò le dozzine e dozzine di modi per ottenere traffico qui. Devi costruire un piano che puoi seguire e che funzioni per te. Ma sappi questo: solo perché crei un sito web che non significa che le persone lo troveranno automaticamente. Devi avere un piano di marketing digitale!

Alcuni modi per far trovare il tuo sito web sono:

- Pubblicità (Google Ads, FaceBook Ads, Instagram Ads, ecc...)
- Ottimizzazione SEO (per i motori di ricerca)
- Scheda Google My Business (se sei un'azienda o un libero professionista)
- Una bacheca Pinterest
- Directory per siti web (per esempio directory per business, directory per ristoranti, ecc...)
- Lascia commenti sui blog del tuo settore
- Crea collegamenti da altri siti (acquista backlink da web agency)
- Scrivi articoli per altri siti web (guest blogging e ghost writing)

-
- Link nei tuoi prodotti (metti il link del tuo sito nell'etichetta e in un biglietto di ringraziamento nel pacchetto)
 - Link nel tuo biglietto da visita
 - Link o QR code nel catalogo
 - Link nella tua firma e-mail
 - Siti di social media come Twitter, FaceBook, Instagram, WhatsApp Business, LinkedIn, ecc...

Stabilisci i tuoi obiettivi, rispettali e inizierai a vedere i tuoi sforzi ripagati mentre costruisci un sito web che le persone amano.

Questo è tutto ciò che ti serviva sapere per come creare il tuo sito web in sette giorni o meno!

ps Se ti serve una consulenza personalizzata su quali template e plugin utilizzare per il tuo sito WordPress scrivi a questo indirizzo email: info@creazionesito.net

pps. Se il fai da te non fa per te e vorresti far progettare un sito WordPress completamente personalizzato vai su creazionesito.net

Dizionario dei termini tecnici

WordPress: CMS, Content Management System. Programma software per blog, utilizzato anche per siti web aziendali e siti eCommerce. Scaricalo da wordpress.org o installalo offline sul tuo computer tramite localwp.com

Blog: Un sito web costituito da articoli (“post”) e solitamente è formattato con i contenuti più recenti in alto. In genere consente anche commenti e cronache di una sorta di processo, evento o viaggio.

Browser: Un browser è un software che visualizza le pagine di un sito web disponibili su internet. Ad esempio: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Safari.

cPanel: È il pannello di controllo dell’hosting del tuo sito web. Nel pannello di controllo puoi gestire i file del tuo sito, creare backup, ripristinare il sito dal backup, controllare le statistiche del sito web, creare email, registrare nuovi domini e sottodomini e ovviamente installare WordPress!

CSS: Cascading Style Sheets (css) è un tipo di codice che indica ai browser Internet di ripetere determinate azioni su tutte le pagine del tuo sito web. I temi di WordPress vengono forniti con un foglio di stile principale che di solito si chiama “stylesheet.css”.

Nome di dominio: Indirizzo di un sito web che inizia con www e termina con .com o un’altra estensione come .org, .net, .ca, ecc. Si consiglia di registrare sempre un .com.

Registrar di domini: Ogni nome di dominio deve essere registrato presso l’ICANN (International Corporation of Assigned Names and Numbers). I registrar di domini sono i broker che hanno il permesso di registrare il dominio scelto con ICANN.

Softaculous: Una funzione nel tuo cPanel che ti permette di installare vari programmi sul tuo account di web hosting tra cui WordPress.

Footer: Il footer sarebbe il “piè di pagina” del tuo sito web e in genere appare nella parte inferiore che rimane la stessa in tutto il sito. Spesso contiene un avviso di copyright e collegamenti alle politiche europee sulla privacy e sui cookie.

Header: L'header sarebbe l'intestazione del tuo sito web e in genere appare nella parte superiore che rimane invariata. Di solito contiene un logo e un menu di navigazione in modo che le persone possano orientarsi nel tuo sito.

Hosting: Il tuo dominio deve essere connesso all'hosting per essere attivo su Internet. L'hosting è un po' come l'affitto mensile dove è ospitato il tuo sito internet.

HTML: Codifica che viene letta dai browser in modo che possano visualizzare un sito web.

Pagina: Contenuto del tuo sito che in genere è statico.

Post: Un articolo sul tuo sito web WordPress che spesso è elencato per data, in ordine cronologico e include commenti e foto in evidenza. Al contrario della pagina, l'articolo è dinamico e può venire aggiornato nel tempo.

Permalink: Una funzione in WordPress che ti consente di impostare la modalità di visualizzazione dell'URL del tuo sito web.

URL: Uniform Resource Locator (URL) è la posizione di una pagina su internet. Ogni pagina su internet ha un URL univoco. Ogni sito può avere un numero illimitato di URL, uno per pagina.

PHP: Codifica che viene letta dai "browser" in modo che possano visualizzare contenuti dinamici su un sito web.

Plugin: Un componente aggiuntivo di WordPress. È un piccolo programma software che aggiungi per aumentare le funzionalità di WordPress. Esiste un plugin per WordPress per ogni esigenza, dalla protezione antispam, al tracciamento di collegamenti errati, al monitoraggio dei visitatori, alla condivisione sui social e molto altro ancora.

Temi premium: Temi WordPress a pagamento. Di solito vengono forniti con il supporto prioritario dello sviluppatore e sono progettati da designer professionisti che generalmente hanno una maggiore esperienza rispetto ai designer di temi gratuiti.

Feed RSS: I feed RSS (Really Simple Syndication) vengono utilizzati per fornire contenuti su base automatica. Gli utenti si abbonano a un feed RSS tramite un lettore di feed o anche tramite e-mail e vengono automaticamente avvisati tramite il metodo scelto quando viene pubblicato un nuovo contenuto. Possono essere aggiunti negli aggregatori di feed per promuovere il proprio sito o blog.

Barra di ricerca: Di solito appare come un'icona a forma di lente o ad un piccolo modulo con scritto "cerca" a destra. Serve per cercare una pagina, un articolo o un prodotto all'interno del sito tramite l'inserimento di una parola chiave.

Barra laterale: Un'altra sezione del tuo sito web che in genere rimane statica. La barra laterale (o sidebar) spesso include un riassunto degli articoli più recenti o delle categorie tematiche in modo che le persone possano rimanere più a lungo sul sito. Conterrà anche collegamenti a feed RSS, iscrizioni a newsletter, canali social, pubblicità, ecc...

Widget: Una funzione in WordPress che ti consente di trascinare e rilasciare contenuti in diverse forme in varie sezioni del tuo sito. Tipicamente nella barra laterale, ma alcuni temi personalizzati consentono di configurare i widget in molti punti del sito.

Strumenti consigliati per WordPress

WordPress

[WordPress.org](#): scarica il file zip di WordPress per l'installazione manuale sul tuo piano hosting.

[LocalWP](#): con questo programma puoi installare WordPress offline sul tuo pc. È compatibile con Windows, Mac e Linux.

Hosting

[Hosting WordPress Veloce e Super Veloce](#): hosting ottimizzato per WordPress con server in Italia e assistenza tecnica eccellente.

[Hosting WordPress multidominio](#): Il piano ideale per gestire più siti WordPress con un solo pannello di controllo.

[Server Cloud Virtuali Managed SSD NVMe – Italia](#): Il server cloud virtuale totalmente gestito.

[Server Cloud Virtuali UnManaged SSD NVMe – Italia](#): Il server cloud virtuale in alta affidabilità.

[Server Dedicati Managed Low Cost totalmente gestiti](#): Alte prestazioni e affidabilità a prezzi contenuti per il tuo business online.

[Server Dedicati Managed Business totalmente gestiti](#): Alte prestazioni e affidabilità per il tuo business online.

Page builder

[Elementor FREE](#): il plugin che ti permette di costruire intere pagine del tuo sito web senza conoscere il codice di programmazione.

[Elementor PRO](#): il plugin in versione PRO che comprende funzioni avanzate aggiuntive rispetto alla versione gratuita. Il piano Expert ti permette di avere un tuo profilo dove poter ricevere richieste di creazione di siti web con Elementor se sei un web designer.

[Hosting + Elementor PRO](#): il piano di Elementor PRO con hosting gestito incluso a partire da 9,99\$ al mese.

[Crea siti con l'A.I.:](#) Grazie ad Elementor puoi utilizzare l'intelligenza artificiale per scrivere testi per le pagine del tuo sito web, per generare immagini, codice e per tradurre testi.

Template

[Hello Theme:](#) template gratuito predefinito per Elementor. Ti permette di creare pagine con Elementor senza avere delle opzioni predefinite.